

Berlin, 16.02.24

Aus der Factory Berlin wird das Factory Network: Ein neues Kapitel beginnt

Die Factory Berlin gibt bekannt, dass sie ihren größten Campus, den Standort Görlitzer Park, verlässt und ihren ursprünglichen, ersten Standort Factory Mitte, mit einem Clubhaus-Designkonzept neugestaltet, das den Komfort eines Homeoffice bieten soll. Diese Entscheidung spiegelt eine neue strategische Ausrichtung für das Unternehmen wider.

Im Jahr [2016](#) eröffnete die Factory Berlin ihren Standort Görlitzer Park und startete eine Kampagne, die erklärte, dass "Coworking tot sei". Diese Aussage drückte die Vision der Factory Berlin aus, eine ausgewählte Community von Innovatoren und Kreativen mit Zugang zu Talenten, Investoren sowie Campusse in Berlin und Hamburg zu schaffen.

Jetzt, nach der Pandemie, bewahrheitet sich diese Vorhersage. Zino Soyka, CEO der Factory Berlin, glaubt, dass sich die Arbeitsdynamik dauerhaft verändert hat und Mitarbeiter nicht mehr ins Büro oder in Coworking-Spaces zurückkehren werden.

Die Zukunft der Arbeit ist das Homeoffice außerhalb des Hauses. Im Einklang mit dieser Vision öffnet die Factory Mitte, der ursprüngliche Standort von Factory Berlin, ihre Türen in einem neuen Konzept: Für ihre Community von mehr als 4500 Innovatoren und Kreativen mit einem neuen Clubhaus-Designkonzept.

Inspiziert vom Wohnzimmerdesign wird der Standort den Komfort von zu Hause verkörpern und einen Raum bieten, in dem die Mitglieder arbeiten, ihre Kreativität entfalten, netzwerken und feiern können. Der Standort wird auch mit einem neuen Restaurantkonzept sowie einer After-Hours-Bar für Mitglieder und Gäste neu eröffnet.

Die Wurzeln der Factory Berlin sind tief mit dem industriellen und innovativen Erbe der Stadt Berlin verwoben und befinden sich auf dem historischen Gelände der Oswald Berliner Brauerei. Der Standort ist nicht nur ein Zeugnis für die architektonische und industrielle Geschichte Berlins, sondern auch ein Symbol für Regeneration und Innovation.

Mit diesem Umzug geht auch ein strategisches Rebranding der Factory Berlin in Factory Network einher, sowie eine neue Vision: "Gebt den Innovatoren ein einzigartiges Netzwerk."

Factory Network wird ein Business-Club nur für Mitglieder, bestehend aus Investoren, Gründern und Innovatoren sein. Räume, Veranstaltungen, Programme und Partnerschaften befähigen die Mitglieder, die nächste Generation von Tech-Unternehmen aufzubauen.

Zino Soyka, CEO der Factory Network, spricht von einem neuen Kapitel:

"Factory Network ist die logische Weiterentwicklung unseres Modells. Wir wollen das persönliche und berufliche Wachstum von Gründern, Investoren und Innovatoren unterstützen, damit sie die nächste Generation von europäischen Unicorn-Unternehmen aufbauen können. Wir sind das Zuhause des Netzwerks."

Die Baupläne sind abgeschlossen und sollten bis Juni fertiggestellt sein, um den 10. Jahrestag der Gründung von Factory Network zu markieren.

Über [Factory Network](#):

Factory Network ist ein auf Mitglieder beschränkter Business Club für Investoren, Gründer und Innovatoren. Räume, Veranstaltungen, Programme und Partnerschaften unterstützen die Mitglieder beim Aufbau der nächsten Generation von Technologieunternehmen.

Presse & PR, Markenrichtlinien:

<https://factoryberlin.com/press>

Zahlen und Fakten:

- 4500+ Mitglieder
- 150+ in-house Startup
- 19% der in Berlin gegründeten Startups (2019, Gründerszene-Report)
- 5,6 Mrd. € durch Community-Startups gesammelt (2017 - 2023)

Kontakt:

Pr@factoryberlin.com